Задание 1. Продакт на главной mail.ru решил протестировать в рекомендательной ленте контента вместо карточек со статьями видеоплеер с короткими видео. Нынешний таймспент на юзера в день в среднем равен 25 минут, а стандартная ошибка (SD) равна 156. Мы предполагаем, что в новой версии таймспент на юзера в день изменится на 10%. Средний трафик 20000 человек в день. Посчитайте сколько дней необходимо держать эксперимент при alpha = 5% и beta = 20%.

● mean = 25;

● test = 25 + 10% = 27.5;

● SD = 156.

Рассчитаем с помощью онлайн-калькулятора, сколько необходимо человек для проведения теста:

● количество человек = 122 248.

Разделим общее количество людей, необходимое для проведения эксперимента на трафик в за один день:

Срок = 122 248 / 20 000 = 7 дней.

Задание 2. Наша продуктовая команда в ecommerce магазине планирует запустить тест, направленный на ускорение загрузки сайта. Одна из основных метрик bounce rate в GA = 40%. Мы предполагаем, что при оптимизации сайта она изменится минимум на 20%.Средний трафик 4000 человек в день. Посчитайте сколько нам нужно дней держать эксперимент при alpha = 5% и beta = 20%.

● bounce rate = 25;

● прирос = (40% / 100%) \* 20% = 8%.

Рассчитаем с помощью онлайн-калькулятора, сколько необходимо человек для проведения теста:

● количество человек = 1 177.

Разделим общее количество людей, необходимое для проведения эксперимента на трафик в за один день:

Срок = 1 177/ 4 000 = 1 день.